



TISKOVÁ ZPRÁVA

Oslavte svátek knihy v knihkupectví nebo knihovně.

Kniha bude slušet i vám

Světový den knihy a autorských práv, který se slaví **23. dubna**, připomíná Svaz knihkupců a nakladatelů od 18. dubna celotýdenní kampaní **Kniha ti sluší**. Do kampaně se zapojí nakladatelé, autoři, knihkupectví a také knihovny po celé České republice. Všichni si pro čtenáře a milovníky knih připravili nejrůznější překvapení, autogramiády, soutěže či slevy.

Čtenáři v Praze se například mohou setkat s oblíbenými spisovateli Radkou Třeštíkovou, Josefem Formánkem, Petrem Stančíkem, Michaelou Klevisovou, Michalem Petrovem a jedním z ambasadorů kampaně Janem Potměšilem ve středu 19. dubna v OC Arkády. **V ostravském Domě knihy** společnosti Knihcentrum je na každý den od 18. do 21. dubna připravena beseda a autogramiáda, například s dětskou psycholožkou Zuzanou Pospíšilovou, předním českým sexuologem Radimem Uzlem, bývalým vicekancléřem prezidenta Kaluse Petrem Hájkem či autorem, který píše pod pseudonymem Petr Angel a dosud se veřejnosti nepředstavil. Knihkupectví **Kosmas ve všech svých pobočkách** vyhlásilo soutěž pro malé i velké čtenáře o nejkrásnější záložku.

Přehled všech akcí a interaktivní mapu účastníků kampaně můžete najít na stránkách www.knihatislusi.cz.

Slogan **Kniha ti sluší** je heslem dlouhodobé kampaně **Svazu českých knihkupů a nakladatelů**. Představuje knihu jako moderní, trendy předmět, který díky svému obsahu může být

člověku společníkem ve všech životních situacích.

„Mám radost, že kampaň má čím dál větší podporu napříč českou společností, a doufám, že toto poselství nakonec zaslechnou nebo uvidí i ti, kteří mají možnost knižní kultury pomoci prostřednictvím dobře napsaných zákonů,“ říká předseda Svazu českých knihkupců a nakladatelů **Martin Vopěnka**.

Čtenáři mohou také podpořit Nadaci Leontinka, která od roku 2005 pomáhá zrakově postiženým, zejména dětem a studentům. Již loni se v rámci kampaně *Knih ti sluší pro Leontinku* vybralo **100 000 Kč** a vznikly díky tomu tři knihy od **Petra Nikla, Jiří Dvořáka a Renáty Fučíkové v audio verzi i v Braillově písmu**. Leontinka mohla podpořit i vznik multisenzorické knížky *Nanoušovy lumpárny* a hmatové knihy *Eva vaří bramboračku* a *Zas a znova skládej slova*. Leontinku mohou milovníci knih a čtení podpořit ve vybraných knihkupectvích přímo do kasičky nebo prostřednictvím **DMS DMS LEONTINKA 60 na 87 777**. Cena DMS je 60 Kč. Nadace Leontinka obdrží 59 Kč.

Mediálními tvářemi kampaně *Knih ti sluší* se stali **Jan Potměšil, Zdeněk Piškula, a Jana Plodková**. Oficiální vizuál kampaně byl nafocen v Knihkupectví K-A-V-K-A. Červenou placku s nápisem **Knih ti sluší** si připnou také další dvě desítky známých osobností a přihlásí se tak k tomu, že čtení je nedílnou součástí jejich života.

Projekt se uskuteční pod záštitou ministra kultury Daniela Hermana. Mediálními partnery kampaně jsou Právo, Český rozhlas Dvojka a Elle.

Světový den knihy se slaví od roku 1995 pravidelně ve více než sto zemích světa. Světová organizace UNESCO pro něj vybrala **23. duben**, kdy zemřeli dva velcí literáti, William Shakespeare a Miguel de Cervantes.

www.knihatislusi.cz

**Projekt Kniha ti sluší
Svaz českých knihkupců a nakladatelů
Drtinova 557/10, Praha 5, 150 00**

Pokud potřebujete jakékoliv doplňující informace, neváhejte nás kontaktovat:

**Marcela Turečková
tureckova@sckn.cz
+420 604 200 597
Svaz českých knihkupců a nakladatelů
Drtinova 557/10, Praha 5**

**Radka Potměšilová
radka@2media.cz
+420 736 737 266
2media.cz s.r.o.
Pařížská 13, Praha 1**